

PROJETO VIDAS PRESERVADAS

O MP E A SOCIEDADE PELA PREVENÇÃO DO SUICÍDIO



MPCE
Ministério Público
do Estado do Ceará

CONTEXTUALIZAÇÃO

“Uma pesquisa do Ipea (agosto de 2013) afirma que a mídia é o terceiro motivador de suicídio, depois de desemprego e violência. Segundo a pesquisa, o modelo estimado mostra que o aumento de 1% na mídia eleva a taxa de suicídio de homens jovens (idade entre 15 e 29 anos) em 5,34%.”

“O suicídio é prevenível em 90% dos casos, quando há associação com patologias de ordem mental diagnosticáveis e tratáveis, a informação cumpre uma função estratégica.”

“Todos nós precisamos ter a chance de desabafar com alguém, falar abertamente sobre o que nos incomoda ou atormenta. O ideal é que seja alguém que nos escute sem julgamentos, condenações ou receitas prontas para resolver os nossos problemas.” **Jornalista André Trigueiro**

MARCA

Valores da marca - valorização e preservação da vida, alegria, intersetorialidade e transversalidade.

Amarelo - representa energia, felicidade, otimismo e esperança.

Verde - representa equilíbrio, tranquilidade e vitalidade.



VIDAS PRESERVADAS

O MP e a sociedade pela
prevenção do suicídio



VIDAS PRESERVADAS

O MP e a sociedade pela prevenção do suicídio

FICHA TÉCNICA

Ação: Desenvolver ações de comunicação para o Projeto Vidas Preservadas, que neste ano de 2018 abordará a temática da prevenção ao suicídio sob o ponto de vista da intersetorialidade e união de esforços.

Público-alvo: Promotores de Justiça, professores e servidores públicos, estudantes, profissionais da imprensa, profissionais de segurança pública e sociedade em geral.

Período: Abril a setembro de 2018

Idealizadores: CAOPIJ, CAOCIDADANIA, CAOMACE, CAOCRIM, Promotoria de Justiça de Defesa da Saúde Pública e Promotoria de Justiça Cível com atribuição para a Defesa da Educação.

Parceiros: Universidade Federal do Ceará (UFC), Universidade Estadual do Ceará (UECE), Centro Universitário 7 de Setembro (UNI7), Corpo de Bombeiros Militar do Estado do Ceará e Secretaria da Educação do Estado do Ceará, Secretaria da Saúde do Estado do Ceará.

OBJETIVOS

- Reconhecer que o suicídio é um problema de saúde pública.
- Unir esforços.
- Discutir o tema ao longo de todo o ano, desconcentrando do setembro amarelo.
- Eliminar o tabu e atuar de forma mais incisiva na prevenção aos casos de suicídio.
- Sensibilizar os promotores de Justiça para que eles estimulem as administrações municipais a implementar

- Plano Municipal de Prevenção ao Suicídio, a partir da perspectiva intersetorial da saúde, educação, infância e juventude, cidadania e meio ambiente.
- Formar pessoas a identificar riscos de suicídio e tomar medidas protetoras.
 - Capacitar jornalistas sobre como reportar casos de suicídio.
 - Capacitar profissionais da segurança pública sobre como lidar com situações de tentativa ou casos de suicídio.

CRONOGRAMA

6 de abril – Será o evento de lançamento do projeto com palestra do psiquiatra Fábio Gomes, professor da Universidade Federal do Ceará (UFC), apresentação de kits dos Centros de Apoio Operacional envolvidos no projeto, com sugestão de ações para serem desenvolvidas pelas Promotorias de Justiça da capital e interior, além de apresentação de um projeto-modelo de “Plano Municipal de Prevenção ao Suicídio” (município ainda sob seleção), além de palestra de encerramento. *Local: Auditório da PGJ. Horário: 8 às 17h.*

11 de agosto – evento ministrado pelo jornalista André Trigueiro voltado para profissionais de mídia com sugestões de como abordar o tema nas notícias veiculadas, de forma a contribuir para a prevenção de casos de suicídio.

31 de agosto – eventos com profissionais de segurança pública (delegados, policiais e bombeiros) a fim de capacitá-los sobre como lidar com situações de tentativas de suicídio ou casos de suicídios.

Setembro – Campanha de comunicação Setembro Amarelo. Buscar parcerias com mídias do Ceará para veiculação gratuita de campanha sobre o tema.

11 de maio – evento direcionado a professores da Rede Estadual de Ensino e servidores públicos do MPCE e outros órgãos públicos (gatekeepers), a fim de que desenvolvam habilidades para identificar riscos de suicídio e tomar medidas protetoras.

DESAFIOS

- Conquistar parceiros e patrocinadores para a execução do projeto.
- Mobilizar o maior público possível para o evento.
- Chamar a responsabilidade do setor público e da imprensa.
- Mensurar os resultados do projeto.